

8. Беспроводной мониторинг климатических параметров для складов [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <http://enoclean.com.ru/primery-reshenij/27-besprovodnoj-monitoring-klimaticheskikh-parametrov-dlya-skladov> (дата обращения: 03.11.2018).

УДК 7.012.23

Гизитдинова Гюзель Ахмадовна

Магистр кафедры Искусств и инновационного дизайна НГПУ

Член Союза Дизайнеров России

ФГБОУ ВО «Набережночелнинский государственный педагогический университет», г. Набережные Челны

ДИЗАЙН-МЫШЛЕНИЕ, КАК ИНСТРУМЕНТ РАЗВИТИЯ У ОБУЧАЮЩЕГОСЯ ЭКОЛОГИЧЕСКОГО ПОДХОДА К ПРОЕКТИРОВАНИЮ

Аннотация: рассматриваются понятия дизайн-мышления, дается историческая справка, описываются цели, этапы дизайн-мышления, обсуждается необходимость применять эту методику для развития дизайн-мышления у обучающихся, как инструмента экологического подхода к проектированию.

Ключевые слова: дизайн-мышление, методика, проектная деятельность, творческое мышление, проектное мышление, креативное мышление, экологическое мышление

Gizitdinova Giuzel Ahmadovna

DESIGN THINKING AS A TOOL FOR DEVELOPING A STUDENT'S ENVIRONMENTAL APPROACH TO DESIGN

Abstract: the concepts of design thinking are considered, the historical reference is given, the purposes, stages of design thinking are described, the necessity to apply this technique for development of design thinking at students as the tool of ecological approach to design is discussed

Keywords: design thinking, methodology, project activity, creative thinking, project thinking, creative thinking, environmental thinking.

Что такое дизайн-мышление? Понятие «дизайн-мышление» формулируют по-разному, но до сих пор нет точного определения.

Например в Википедии определение звучит так: дизайн-мышление (англ. design thinking) - методология решения инженерных, деловых и прочих задач, основывающаяся на творческом, а не аналитическом подходе [1].

Так же есть другие определения: Дизайн-мышление (англ. design thinking) - методика, которая помогает найти нестандартное решение задачи, ориентированные на интересы пользователя [4].

Дизайн-мышление — это такая точка зрения на мир, позиция, необходимая человеку для того, чтобы преобразовывать и организовывать пространство вокруг себя [5].

В «Interaction Design Foundation» его определяют как многократный процесс, в ходе которого мы стремимся понять пользователя, опровергнуть предположения и переосмыслить проблему, чтобы найти неочевидные альтернативные решения [4].

Впервые идею дизайн-мышления сформулировал в 1969 году Герберт Саймон в своей книге «Науки об искусственном» «Sciences of the Artificial». Он определил дизайн как процесс преобразования существующих условий в желаемые. Таким образом, дизайн-мышление — это процесс, всегда ориентированный на создание лучшего будущего и поиск новых решений для комплексных проблем в самых разных областях. Творческий подход, командная работа, ориентация на людей, любопытство и оптимизм — главные составляющие дизайн-мышления, методологии, часто используемой для поиска новых решений существующих проблем. Главной особенностью дизайн-мышления, в отличие от аналитического мышления, является не критический анализ, а творческий процесс, в котором порой самые неожиданные идеи ведут к лучшему решению проблемы. Дизайн-мышление как процесс решения проблем [2].

Главная цель дизайн-мышления — выйти за пределы существующих стереотипов и привычных способов решения задачи. В оригинале это называется *thinking outside the box* — дословно «думать вне коробки» [4].

Цель Дизайн-мышления - подойти к решению поставленных задач с нестандартной точки зрения, использовать креативную, творческую составляющую.

По версии Герберта Саймона в дизайн-мышлении можно выделить 7 этапов: определение проблемы; исследование; формирование идей; прототипирование; выбор лучшего решения; внедрение решения; оценка результатов [2].

В процессе прохождения этих этапов формулируются проблемы, задаются правильные вопросы, придумываются идеи и выбираются лучшие решения [2]. Процесс дизайн-мышления представляет собой на-

бор конкретных шагов, которые необходимо применять при обучении студентов.

Самая очевидная область применения дизайн-мышления в обучении — это проектная деятельность. Что в принципе является основным у дизайнеров. Используя семь этапов, которые рекомендованы Гербертом Саймоном, можно максимально погружать обучающихся в предметную область по дизайну и постепенно, во время всех необходимых этапов развивать их дизайн-мышление. Учить ставить проблему и конечный результат, собирать информацию, анализировать, систематизировать, формировать идею, тестировать, выбирать лучшее решение, грамотно представлять продукт пользователю, дорабатывать продукт, оценивать результат, грамотно проводить итоговый опрос пользователя.

Благодаря человекоориентированностью данной методики, обучающиеся во время проектирования объектов окружающей среды, начинают задумываться над вопросами экологии, развивают экологическое сознание, в своих проектах пытаются решать проблемы связанные с экологией.

С помощью дизайн-мышления и того творческого подхода, который этот процесс предполагает, вы можете получить не только хороший результат, но и результат, который намного превосходит ваши первоначальные ожидания. Это причина, по которой методология дизайн-мышления так популярна сегодня во многих сферах деятельности [2].

Необходимо на первых курсах обучения развивать творческое мышление, проектное мышление, креативное мышление, экологическое мышление, что можно заменить одним понятием Дизайн-мышление.

Развитие дизайн-мышления у обучающихся является самым главным инструментом развития будущего дизайнера, и это ни у кого не вызывает сомнения

Хорошее дизайн-мышление, зачастую, превосходит практические способности дизайнера, и это не обязательно плохо [3].

Список использованных источников:

1. Дизайн-мышление, 07.03.2019 // ru.wikipedia.org: Википедия. Свободная энциклопедия: электрон. энциклопедия. URL: <https://ru.wikipedia.org/wiki/Дизайн-мышление/> (дата обращения: 20.02.2019).
2. Измestьева Е. Что такое дизайн-мышление? 28.01.2015// te-st.ru: сайт «теплица социальных технологий» URL: <https://te-st.ru/2015/01/28/what-is-design-thinking/> (дата обращения: 10.03.2019).

3. Как развивать дизайн-мышление. 06.09.2016. Текст является переводом статьи. <https://medium.com/@JonathanZWhite/developing-your-eye-for-design-cce944bbeae4/> habr.com: интернет сайт, 2006. URL: <https://habr.com/ru/post/309272/> (дата обращения: 02.03.2019)

4. Лепехин Ж. Что такое дизайн-мышление и как его применять, 10.09.2018// skillbox.ru: онлайн-университет. URL: https://skillbox.ru/media/design/chto_takoe_dizayn_myshlenie/ (дата обращения: 14.03.2019).

5. Сташенко М. Дизайн-мышление. Все о тренде и что почитать //www.mann-ivanov-ferber.ru: официальный сайт. Издательство МИФ, 2004. URL: <https://www.mann-ivanov-ferber.ru/trend/design-thinking/> (дата обращения: 14.03.2019).

УДК 72.01

Гизитдинова Замила Ильшатовна

студент Кафедры искусств и инновационного дизайна
ФГБОУ ВО «НГПУ», индустриально-педагогический колледж.
г.Набережные Челны

ЭКОЛОГИЧЕСКИЙ ПОДХОД К ПРОЕКТИРОВАНИЮ ФРЭНК ЛЛОЙД РАЙТА НА ПРИМЕРЕ «ДОМА НАД ВОДОПАДОМ»

Аннотация: Фрэнк Ллойд Райт — легендарный американский архитектор, отец органической архитектуры и стиля прерий. «Дом над водопадом» полностью сливается с окружающей природой и воспринимается как часть ландшафта. В этом своём творении Райт делает акцент на взаимопроникающих внешних и внутренних пространствах, символизирующих гармонию между человеком и природой.

Ключевые слова: экологический подход, экологическое проектирование, архитектор Фрэнк Ллойд Райт, дома прерий, дом над водопадом.

Gizitdinova Zamila Ilshatovna

**AN ECOLOGICAL APPROACH TO DESIGN BY FRANK LLOYD WRIGHT
ON THE EXAMPLE OF «FALLINGWATER»**

Abstract: Frank Lloyd Wright is a legendary American architect, father of organic architecture and Prairie style. «Fallingwater» completely merges

Гизитдинова З. И.